

3月1, 2021

盖瑞特获评 CDP 机构企业“应对气候变化”全球领先企业 B 级评分，超过全球企业平均水平

日前，权威环境组织、国际非营利性机构全球环境信息研究中心（CDP）针对全球近万家企业披露的环境信息和在 2019 年度对缓解气候变化实施的举措进行评比，公布了“应对气候变化”领先企业评级。

届时独立仅一年的盖瑞特拿到了超过近万名全球同侪企业平均水平（C 级）的好成绩，获得 B 级评分，这充分肯定了盖瑞特全球在保护环境方面坚持不懈的努力，也让盖瑞特在为客户及合作伙伴开发的环保与清洁技术的过程中设定挑战自我的更高标准。

“我们的涡轮增压技术，电动增压技术与汽车软件解决方案能够达成，甚至常常超过政府要求的减排目标，让我们的汽车制造商和车队管理者可以拥有更清洁、更环保的车辆。”盖瑞特总裁兼 CEO 芮博廉先生（Olivier Rabiller）说，“我们对日常运营的要求也如出一辙，超出环保标准；我们的企业战略是分析和持续改进我们的碳足迹，从流程到生产以及中间的各个环节。”

2020 年的评分结果来自于 2019 年的企业活动，进展和报告，2019 年也是盖瑞特成为独立公司以来的第一个完整年度。CDP 的评分从最高的“A”级到最低的“D-”级，每个字母等级代表气候变化领导力，管理能力，影响力和信息披露的不同水平。

“盖瑞特的使命是提供使车辆更清洁、更安全、更高效的技术，同时也延伸到这些产品的研究、开发和量产过程。”盖瑞特首席技术官和可持续发展发起人 Craig Balis 说，“在盖瑞特成为独立公司的第一年，我们的 CDP 企业气候行动全球领导力等级就从 C 级提高到 B 级，这表明我们对业务环保的关注和投入仍然是头等大事。CDP 每年的评级标准敦促我们挑战自我，并使我们的安全健康环保团队去发现和改进我们的不足之处。”

全球能源管理数字化项目就是盖瑞特环保措施的一个范例。在过去三年中，盖瑞特已经在其研发中心和制造工厂的各个产线和设备中都配备了实时、线上的能量消耗测量器。这样工厂的安全健康环保经理就可以看到能源的实时使用情况，从而在其全球范围内的各个工厂和办公地点，从供暖和空调系统到所有产线和实验室，都可以获得低成本，有时甚至是零成本的节能方案。

盖瑞特的企业战略中包含了全球范围内的温室气体排放和能源管理的短期和长期目标，这些目标也适用于盖瑞特的供应商。盖瑞特向一级供应商通过问卷询问其环保政策，成效和流程，同时要求他们提供有关碳足迹的信息，以帮助确定新的重点关注领域。



想要了解更多关于盖瑞特的可持续发展行动和 WeCare4 企业社会责任项目，[请点击这里](#)。

关于 CDP

全球环境信息研究中心 (CDP) 是一家国际非营利组织，致力于推动企业和政府减少温室气体排放，保护水和森林资源。CDP 被投资者评为第一大气候研究机构，与资产达 106 万亿美元的机构投资者合作，利用投资者和买方的力量推动企业披露和管理其环境影响。2020 年有超过 9,600 家公司通过 CDP 披露环境数据，占全球市值的 50% 以上。除此之外，还有数百个城市、州和地区进行了披露，这使 CDP 的平台成为全球企业和政府如何推动环境变化的最丰富的信息来源之一。CDP 是全球商业气候联盟 (We Mean Business) 的创始成员。“应对气候变化名单”中涵盖了来自全球各地被认可采用了有效缓解气候变化措施的企业，其中仅有 2% 被评为 A 级。

关于盖瑞特：

盖瑞特(www.garrettmotion.com) 是一家提供差异化技术的领导者，为全球各地的乘用车、商用车、售后替换市场和赛车改装客户服务已超过 65 年。盖瑞特前沿科技让车辆更安全、更互联、更高效、更环保。我们的产品组合包括涡轮增压、电动增压和汽车软件方案，我们推动交通产业的发展，重塑未来智行科技。欲了解更多公司信息，请访问盖瑞特网站 www.garrettmotion.com